

Инновационный молодёжный форум «Студсток»

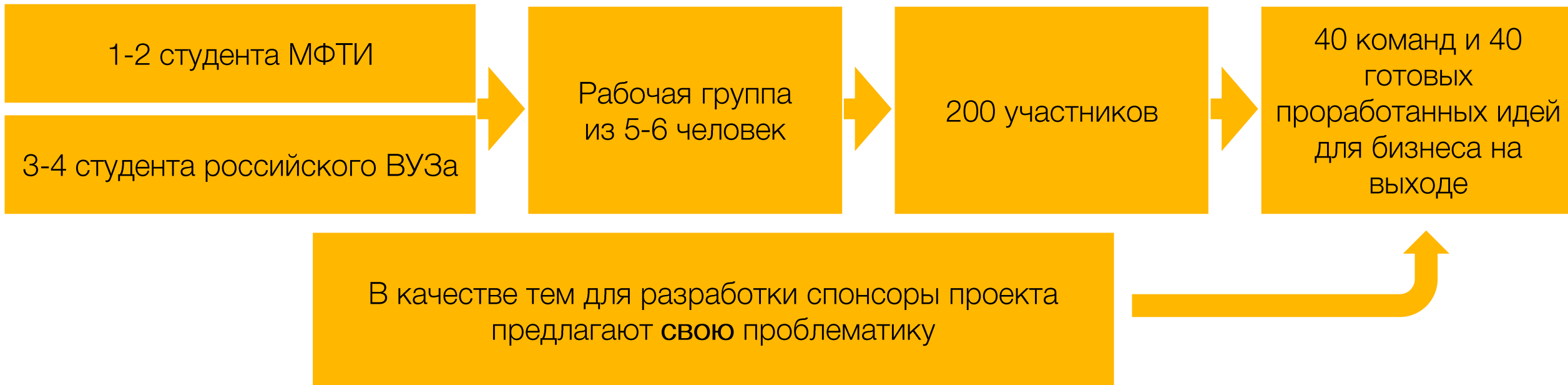


ЧТО ПРЕДСТАВЛЯЕТ ИЗ СЕБЯ ФОРУМ?


Studstock


Студсток – шестидневный молодёжный форум на базе МФТИ(НИУ). На мероприятие будут приглашены студенты российских университетов. Из участников будут сформированы команды по 5-6 человек, в которых будет решаться одна из проектных задач, предоставленных партнерами (кейс). Задача команды - по результатам форума представить модель полноценного стартапа, начиная с его темы, технических деталей и заканчивая его внедрением в общество. Параллельно с созданием проекта участники прослушают курс лекций по инновационному предпринимательству. Полученные на каждой лекции знания практически отрабатываются на последующем обсуждении решения кейса с менторами.


План работы проектной части форума:




Перед участниками форума будут поставлены следующие задачи:

 На основе предложенной команде тематики придумать идеи решения поставленной проблемы или части проблемы.

 На основе объективных параметров (к примеру, клиентоустойчивость, прошлый опыт, выручка, прибыль и рентабельность) кратко рассмотреть все идеи и оставить лучшую. Обосновать выбор.

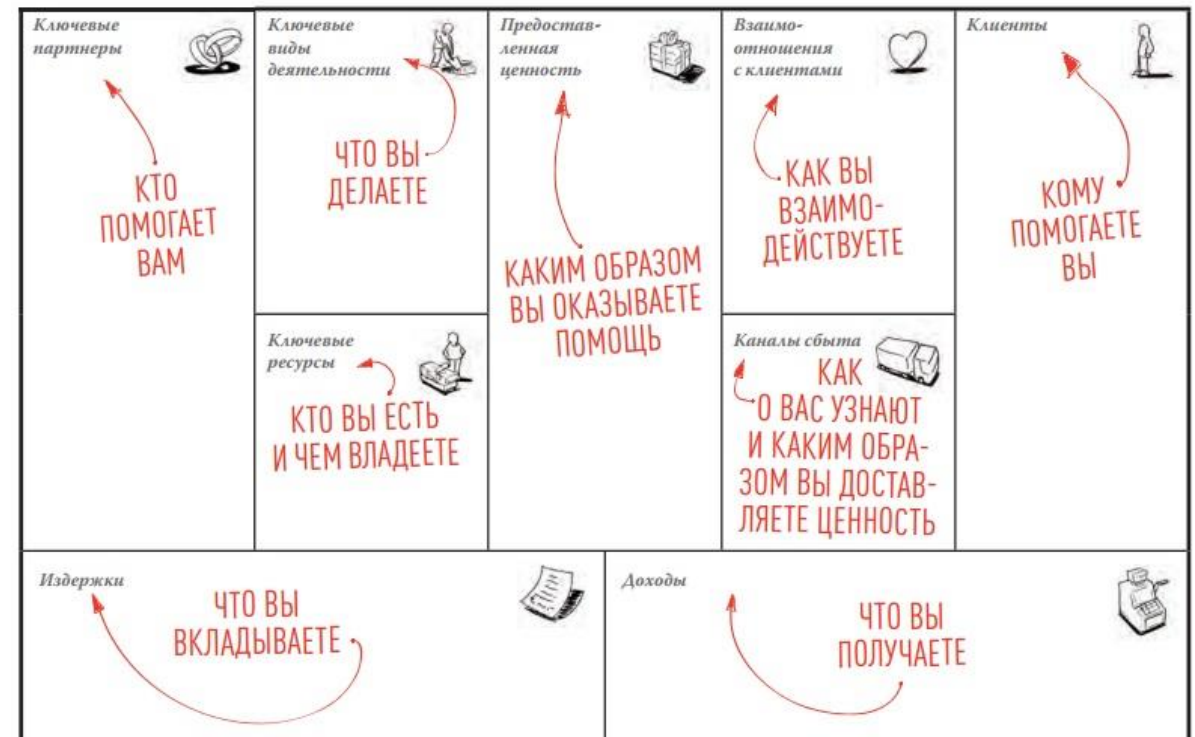
 Заполнить модель Остервальдера (канвас).
Подробно рассмотреть каждый пункт модели. Основная часть работы- осознание и структуризация планов и задач.

 Написание датированного рабочего плана и финансовой модели

 Создать презентацию и защитить свой проект.







Пример бизнес-модели по Остервальдеру:

Шаблон бизнес-модели А. Остервальдера состоит из 9 структурных блоков, которые охватывают основные сферы проекта: взаимодействие с клиентами, предложение, инфраструктуру и финансовую составляющую.



Проектная работа будет тесно связана с образовательной частью. Перед тем, как команды будут делать определённую стадию, участникам будет проведена лекция о том, как эту стадию легче пройти.

Предполагаемый список лекций:

-  Лекция по методике генерации идей (ТРИЗ, дизайн-мышление, латеральное мышление, методики создания идей: мозговой штурм, отталкивание от клиента, метод чужой логики)
-  Лекция по теме «Каналы связи с клиентами», как доносить до клиента свои идеи и улучшать свой продукт, как общаться с клиентами
-  Лекция по Agile и «бережливому» производству (Lean StartUp)
-  Лекция по финансам для стартапов
-  Лекция по созданию дорожных карт, долгосрочное планирование проектов
-  Лекция по Soft-skills (искусство презентации)



(Вернуться на [слайд](#) помощи развитию форума Студсток)

130 участников форума (87 студентов МФТИ и 43 студента других вузов)

13 проработанных решений кейсов

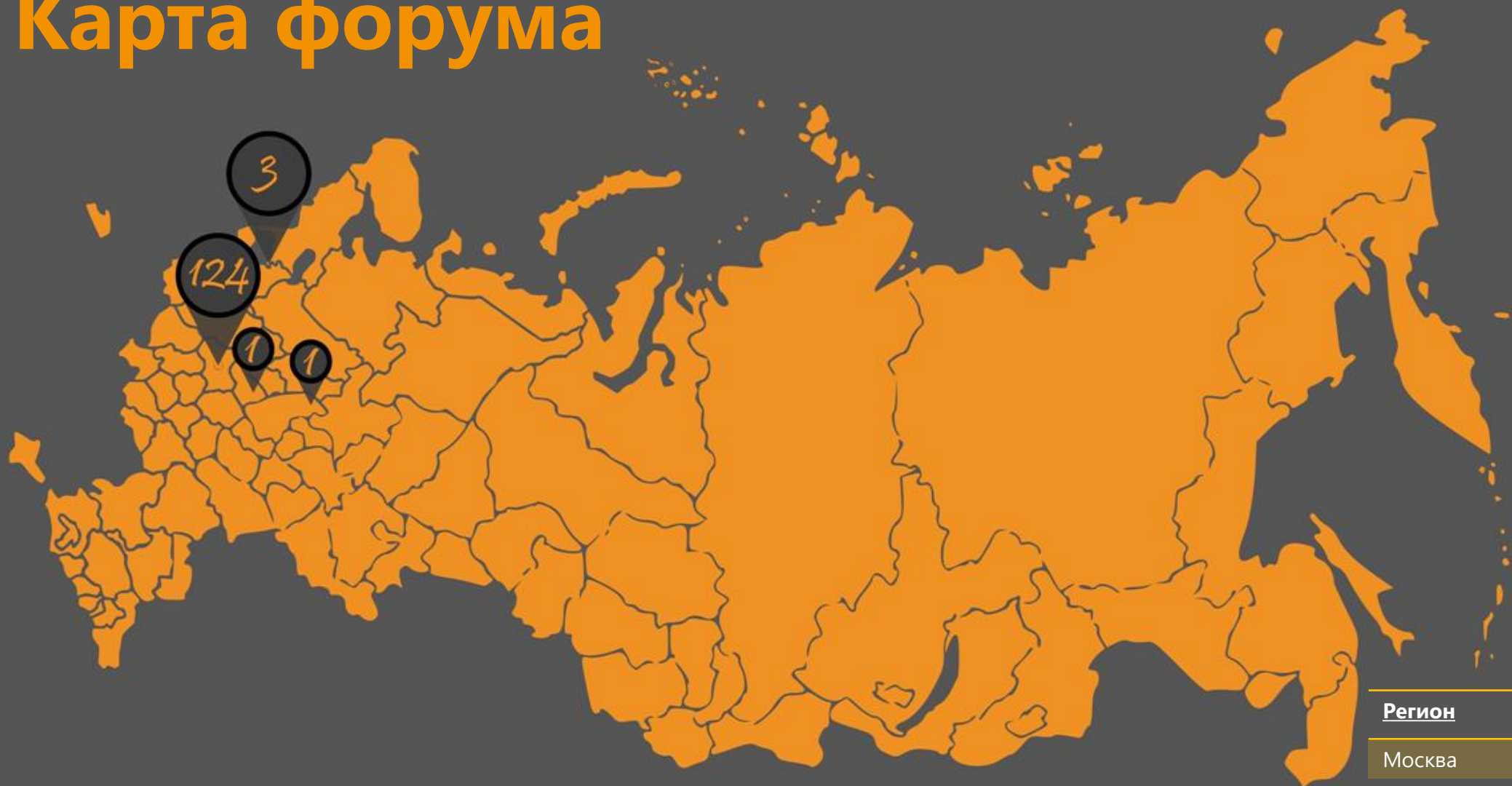
9 разработанных стартапов

Проведены 12 лекций
И потрачено более 25 часов на работу над кейсом

По результатам презентации проектов выбраны 9 победителей

По окончании форума 17 студентов прошли стажировки и 9 получили работу

Карта форума



<u>Регион</u>	<u>Участники</u>
Москва	35
Московская область	89
Санкт-Петербург	3
Владимир	1
Нижний Новгород	1



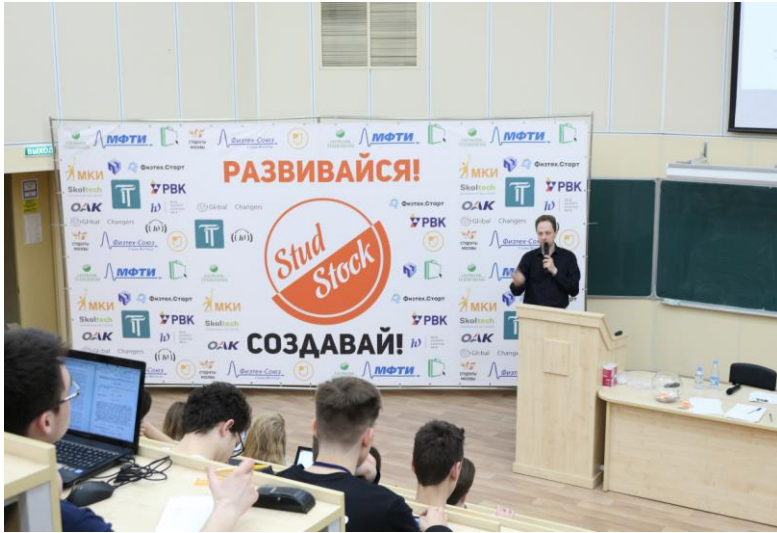
Форум StudStock – это хорошее мероприятие, которое позволяет найти команду людям со своими проектами. Но больше всего мне понравилось общение с представителями индустрии. Надеюсь, это мне поможет потом при поиске жизненного пути.
Полина Китайцева, 3 курс МФТИ



Мы выиграли конкурс от Сбертех. Потом взяли меня на стажировку в компанию. Очень интересное место, где я нашла много новых контактов и друзей.
Наталия Харь, 2 курс ННГУ

РЕЗУЛЬТАТЫ ФОРУМА 2018

Studstock



60 студентов МФТИ

140 студентов ВУЗов
России

10 менторов
проектной части, 10
лекторов

6 дней (19 апреля-24
апреля)

2 000 000 рублей-
Бюджет

От 10 до 30 вузов
привлечено

10 членов жюри

5 кейсов предложено
для решения

40 проектов
разработано



Для поддержки создания форума Студсток организационный комитет просит Вас выбрать один из четырех партнерских пакетов (ассоциативная организация, партнер, официальный партнер и генеральный партнер).

Что мы просим у вас для развития?

- 200 000 рублей
- Предоставить лектора для проведения лекции по одной из указанных выше тем (от одного до 6 лекторов) (опционально)


Что вы получаете взамен?

- Размещение логотипа компании на афишах (афиши размещены в 10 вузах), пресс-волле, ролл-апах в фойе корпусов института, флаерах (распространено около 1500 флаеров) и прочих печатных материалах от организаторов мероприятия.

Что мы просим у вас для развития?

- 400 000 рублей
- Предоставить лектора для проведения лекции по одной из указанных выше тем (от одного до 6 лекторов) (опционально)
- Предоставить менторов с прикрепленными к ним кейсами (не менее 2-х менторов) (опционально)


Что вы получаете взамен?

- Решения предоставленного кейса (по договорённости).
 - Все права партнёрского пакета №1
- 
- Право использования бренда мероприятия в собственных рекламных и маркетинговых целях.
 - Упоминание компании в качестве партнера при размещении публикаций о конкурсе в СМИ МФТИ (phystech-union.org, mipt.ru, [Global Changers](http://GlobalChangers.com), vk.com/miptstream и т.д.).
 - Право доступа к базе данных, содержащей информацию об участниках.
 - Возможность проведения своего мероприятия, согласованного с организаторами форума.

Что мы просим у вас для развития?

- 500 000 рублей
- Предоставить лектора для проведения лекции по одной из указанных выше тем (от одного до 6 лекторов) (опционально)
- Предоставить менторов с прикрепленными к ним кейсами (не менее 3-х менторов) (опционально)

Что вы получаете взамен?

- Решения предоставленного кейса (по договорённости).
 - Все права партнёрского пакета №1 и №2
- 
- Рассылка материалов по университетам-партнерам (10 университетов Москвы и Московской области)
 - Размещение статьи о компании на студенческом портале МФТИ «Поток» (miptstream.ru, vk.com/miptstream(10000 подписчиков)).
 - Возможность проведения экскурсий в компанию.
 - Размещение постеров на финале мероприятия.

Ответственный за форум:

Андрей Богданов, проектный менеджер Физтех-Союза, советник председателя Молодежного Комитета МФТИ

+7 (917) 521-23-47

andrey.bogdanov@phystech.edu

<https://www.facebook.com/andrey.d.bogdanov>

Нина Коновалова, ответственный за связи с общественностью

+7 (917) 556-70-45

studstock.mipt@gmail.com

konovalova.np@phystech.edu

